

**UNGA DROGFÖREBYGGARE
GRAFISKA
HANDBOK**

INTRO

För Unga Drogförebyggare är kommunikationen väldigt viktig både internt inom organisationen men även externt. Kommunikation handlar inte enbart om vad vi vill förmedla men även hur vi förmedlar vårt budskap. Att dokument, loggor och typsnitt är enhetliga är mycket viktigt för att en organisation ska tas på allvar. En stark grafisk profil kan bidra mycket till framgången av organisationen, ibland kan det räcka med att man ser organisationens färger eller loggan för att veta vilka de är och vad de står för. Att enkelt bli igenkänd bidrar till att organisationer kan växa.

I denna grafiska handbok beskriver vi Unga Drogförebyggares grafiska profil. Här framgår bland annat organisationens färger, typsnitt samt logga, de element som skiljer Unga Drogförebyggare från andra organisationer.

VÅRA FÄRGER

En seriös organisation

Unga Drogförebyggare är en organisation som arbetar för att motverka drogmissbruk hos barn och ungdomar. Varumärket ska signalera en proaktiv organisation som står för trovärdighet och tillgänglighet.

Jordnära men unikt

Organisationens primärfärger är "nude" och "mörkgrått". Nude är en färg som sticker ut men som fortfarande är jordnära, mörkgrått ger en bra kontrast till Nude samt organisationens syfte. Tillsammans skapar dessa två färger en helhet och en unikheter i branschen.

Vid viktiga meddelanden

Unga Drogförebyggare har sex sekundära färger. Färgerna används som komplement till nude och mörkgrått, framförallt på viktiga meddelanden och vid erbjudanden för att stå ut i kontrast. För bästa färgmatchning ska de angivna färgkoderna alltid användas i print-material. I digitala miljöer får färgerna anpassas.



Primär Nude

C - 0
M - 36
Y - 34
K - 0

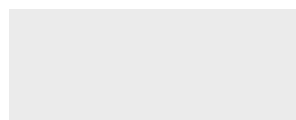
R - 247
G - 184
B - 163



Dark Grey

C - 71
M - 65
Y - 67
K - 76

R - 31
G - 30
B - 28



Light Grey

C - 7
M - 5
Y - 5
K - 0

R - 235
G - 235
B - 235



Green

C - 38
M - 0
Y - 58
K - 0

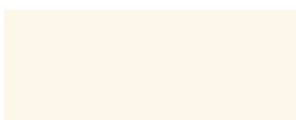
R - 164
G - 211
B - 142



Red

C - 0
M - 67
Y - 50
K - 0

R - 243
G - 119
B - 111



Beige

C - 2
M - 3
Y - 11
K - 0

R - 252
G - 247
B - 233



Turquoise

C - 55
M - 12
Y - 42
K - 0

R - 128
G - 181
B - 162



Mustard

C - 6
M - 22
Y - 51
K - 0

R - 242
G - 204
B - 143

LOGGAN

Loggan

Unga Drogförebyggares logga är simpel och tydlig. Loggan förmedlar att detta är en seriös förening som hanterar allvarliga ämnen.

Använd med respekt

Loggan får endast återges i versionerna brevid och skall alltid hanteras med varsamhet samt användas med respekt. Den får aldrig brytas upp, ändras, färgas om eller på något annat sätt återskapas

Uppbyggnad

Loggan kan endast återges i färgkombinationerna svart/vit, svart/nude eller Nude/vit. Loggan bör inkluderas på samtliga material kopplade till föreningen. Loggan består av fyra halvcirklar, föreningens namn i versaler samt organisationens tillkomstår.





Typsnitt

Det är inte enbart loggan som är viktig när det kommer till att representera Unga Drogförebyggares organisation. Att ha enhetliga typsnitt som går att kombinera bra samt att använda typsnitt som går bra ihop med organisationens syfte. Typsnitten skall signalera ett allvar samt tydlighet.

Användningsområden

Antonio och Manrope ska användas på alla Unga Drogförebyggares applikationer – i alla kanaler. Undantaget kan vara i öppna dokument (exempelvis i MS Office och webb) då typsnittet Arial kan användas.

Antonio

Typsnittet Antonio bör användas i rubriker. Antonio är ett ganska grovt typsnitt med moderna bokstäver. Typsnittet attraherar ögat då dess grova struktur är svårt att missa, perfekt för en rubrik där man verkligen vill markera. Antonio används versalt i rubriker och underrubriker.

TITEL

ANTONIO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

123456789

UNDERTXT

ANTONIO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

123456789



Manrope

Manrope är ett typsnitt som syns bra, typsnittet är designat för att göra längre texter mer lättlästa samt fungera bra vid display.

Manrope används i brödtext, Manrope Regular används främst i brödtext. Kursiv och bold används där det krävs förtydliganden. Unga Drogförebyggare skrivs med fördel med första bokstaven i varje ord versalt alternativt kan hela texten skrivas versalt.

BRÖDTEXT

MANROPE REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

123456789

UNDERTEXT

MANROPE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

123456789

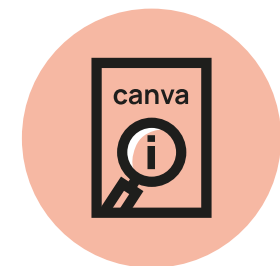
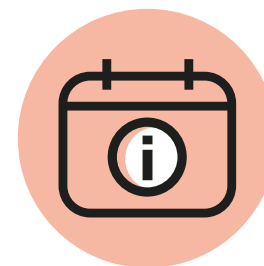
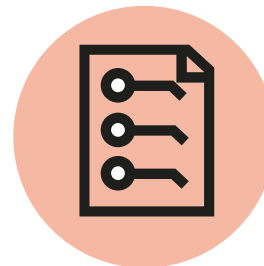
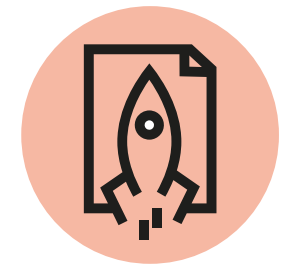
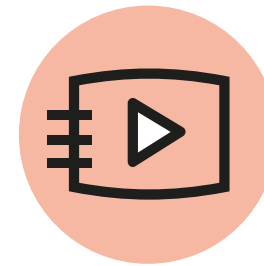
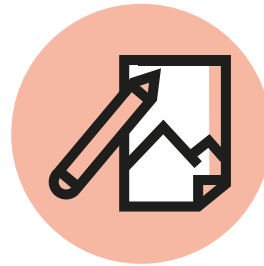
IKONER

Förstärka ett budskap

Unga Drogförebyggare använder sig av olika symboler som kan bifogas i en text för att göra ett budskap mer tydligt eller lättläsligt. Symboler är utmärkte tillägg i brev eller marknadsföringsmaterial då de fångar ögat och gör läsningen mer intressant. Att infoga symboler i brev och dokument kan förmedla ett budskap på ett mer barnvänligt sätt, vilket är utmärkt då Unga Drogförebyggarens primära målgrupp är barn och ungdomar.

Färger

Primärfärger är väsentliga för att skapa livfulla och lättigenkännliga symboler. Deras användning säkerställer att symbolerna är iögonfallande och universellt förstådda. Genom att inkludera primärfärger i symboler kan man förbättra synligheten och effektivt förmedla enkelhet och tydlighet.



GRAFISKT

Texttrutor

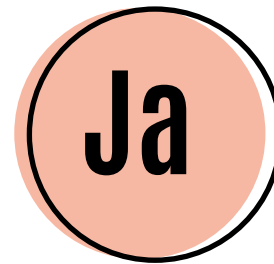
Att använda avdelare, skiljelinjer och dekorationer i material är bra då det kan förtydliga viktiga delar i texter samt få långa stycken att kännas mer lättlästa. Att ha en kantlinje eller textruta runt ett textstycke kan markera en viktig poäng eller dela in texten i olika stycken. Rent visuellt blir den delen av textstycket mer förtydligat.

Skiljelinjer

Mellan kolumner eller olika ämnen kan med fördel en skiljelinje användas för att förtydliga olika områden i texten. Olika grafiska tillvägagångssätt för att framhäva eller lyfta fram viktig fakta är exempelvis en prickad linje - ram runt ett viktigt stycke, rundade kanter, texttrutor med ram, linjer.

Lagom är bäst

Det finns en mängd olika grafiska metoder som kan förtydliga ett stycke och få en text att kännas mer lättläslig, viktigt är dock att inte använda för många olika metoder då det kan kännas plottrigt och oenhetligt. Om grafiska element används på rätt sätt kan textens budskap förmedlas på ett bättre sätt och texten kan kännas mer livlig och tredimensionell.



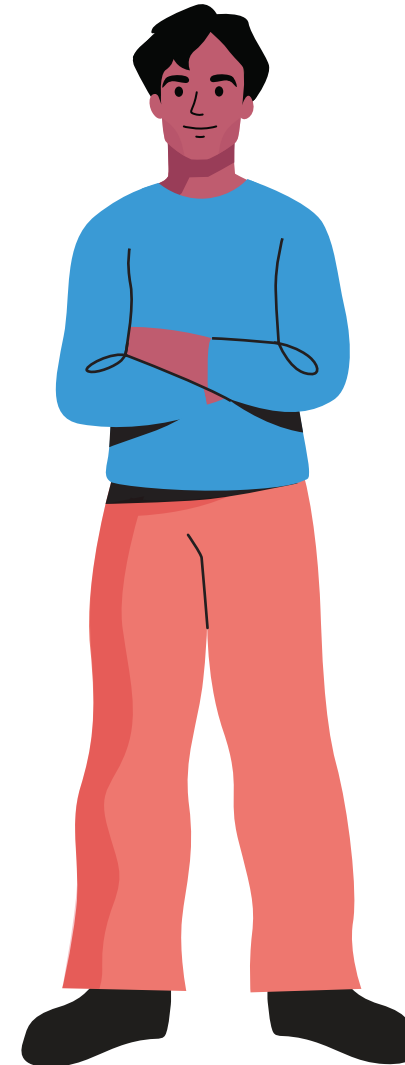


ILLUSTRATIONER

Förstärker budskapet

Illustrationer är det bästa sättet att förmedla en känsla rent visuellt i en text. Då Unga Drogförebyggares primära målgrupp är barn och ungdomar bör materialet även vara anpassat till dem. Illustrationer är utmärkt för att involvera yngre då det gör texterna mer lättlästa. Att använda en illustration som förklarar vad ett textstycke handlar om kan förstärka känslan och budskapet i textstycket.

Unga Drogförebyggares illustrationer är tydliga och välgjorda samt där figurerna representerar olika folkgrupper på ett respektfullt sätt.



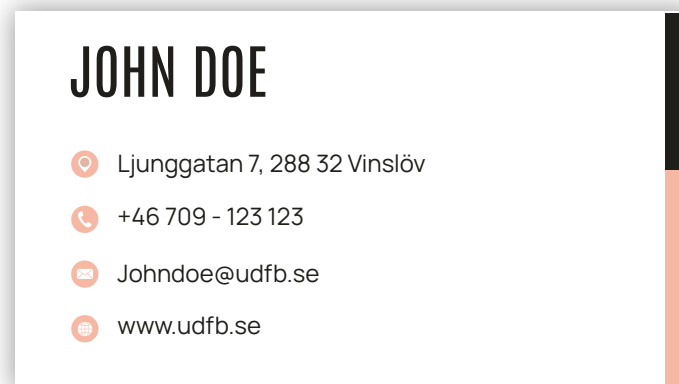


VISITKORT





Unga Drogförebyggares visitkort är tydliga och livfulla med primärfärgerna i fokus. Tryckta på både fram och baksida. Texten på baksidan är skriven stående, för att skapa ett tydligt budskap.

Grafiska element

Symboler och grafiska element används i Nude för att göra det enklare att navigera samt ge en mer visuell upplevelse. Sekundärfärgen Beige används som bas. På framsidan figurerar loggan i Nude med mörk bakgrund.



JOHN DOE

-  Ljunggatan 7, 288 32 Vinslöv
-  +46 709 - 123 123
-  Johndoe@udfb.se
-  www.udfb.se



KUVERT

Unga Drogförebyggares kuvert är tydliga, enkla och rena. Tryckta på både fram och baksida. Texten på baksidan är skriven stående, för att skapa ett tydligt budskap. Framsidan är tryckt med Unga Drogförebyggarnas logga i svart för att tydligt visa avsändaren.

Framsidan är även dekorerad med en linje i botten, i Unga Drogförebyggarnas primära färger Nude och Mörkgrått. Kuvert-flärpen är färgad i Nude för en fin kontrast till det vita. Kuverten finns i två storlekar: DL samt C4.

DL ENVELOPE



Ljunggatan 7
288 32 Vinslöv



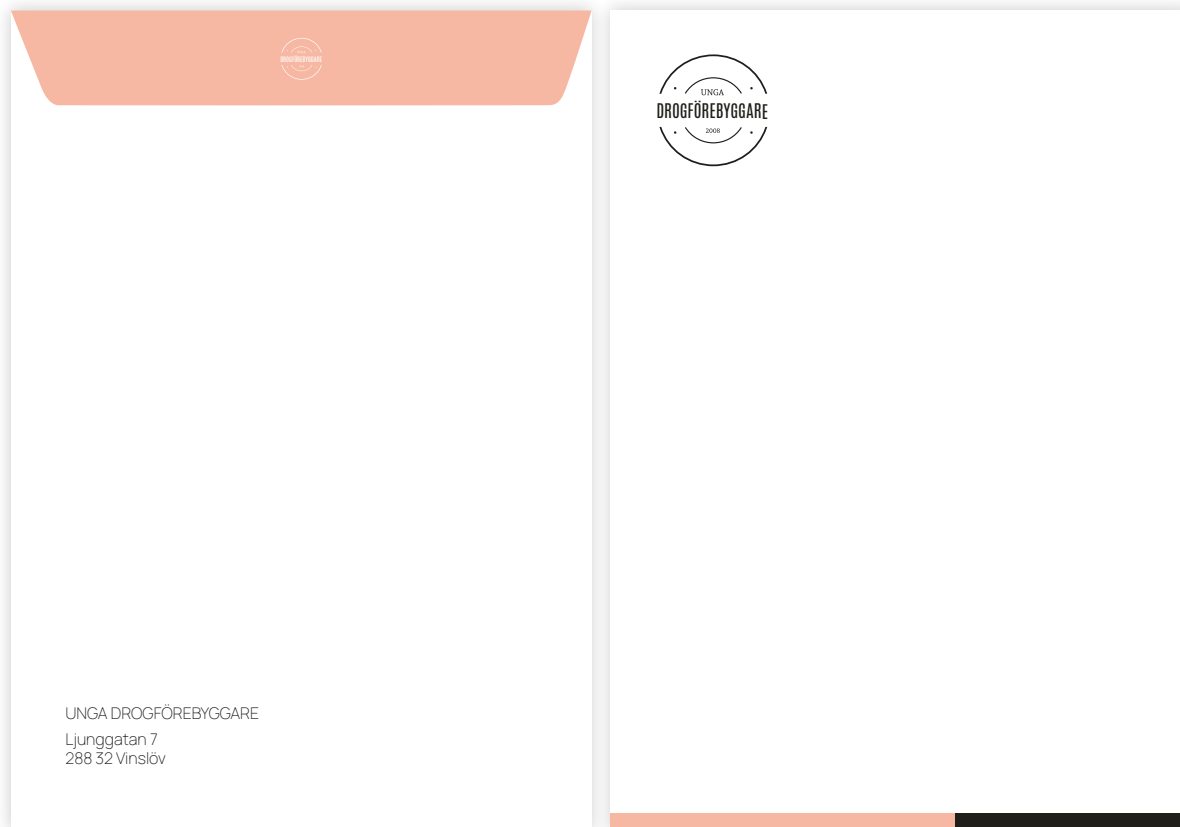


KUVERT

Unga Drogförebyggares kuvert är tydliga, enkla och rena. Tryckta på både fram och baksida. Texten på baksidan är skriven stående, för att skapa ett tydligt budskap. Framsidan är tryckt med Unga Drogförebyggarnas logga i svart för att tydligt visa avsändaren.

Framsidan är även dekorerad med en linje i botten, i Unga Drogförebyggarnas primära färger Nude och Mörkgrått. Kuvert-flärpen är färgad i Nude för en fin kontrast till det vita. Kuverten finns i två storlekar: DL samt C4.

C4 ENVELOPE





LETTERHEAD

Unga Drogförebyggares brevpapper är tydliga, enkla och rena. De är avskalade och dekorerade med en linje i botten samt toppen i Unga Drogförebyggares primära färger, Nude och Mörkgrått. Kontaktuppgifterna är förtydligade med symboler i botten, även där i primärfärgerna. Kommer i storlek A4.

A4 PAPER

