



Mall för

Verksamhetsplan



VAD ÄR EN VERKSAMHETSPLAN?

En verksamhetsplan är precis som det låter: en plan för vad ni vill göra i er förening under det kommande året.

I verksamhetsplanen sätter ni upp mål för vad ni planerar att göra. Målen bör vara specifika, mätbara, accepterade realistiska och tidsbestämda, det vill säga något som ni tror går att uppfylla och att målen är tydliga för vad ni vill göra. Det här brukar kallas för **S.M.A.R.T.a** mål som är ett tips (men inget måste att använda) när ni skriver en verksamhetsplan.

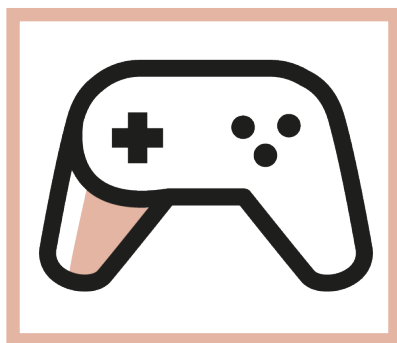
En verksamhetsplan kan också ses som en vägledning för när ni ska ta fram en budget och vice versa.

Hur ni skriver en budget, se mallen för budget.

Vem ska skriva verksamhetsplanen?

Verksamhetsplanen skriver ni tillsammans med flera medlemmar, ett gäng inom styrelsen, eller så utser ni en person som ensam skriver den. Men var gärna flera som skriver, på så sätt får alla medlemmar möjlighet att vara med och bestämma vad som ska göras under kommande året. På så vis blir det också lättare att veta vem/vilka som ska göra det som står i målet eftersom att ni tillsammans har varit med och bestämt. Det är därmed en viktig möjlighet för medlemmar som inte sitter med i styrelsen att få vara med och påverka.

Det är sedan styrelsens uppdrag att se till så att det som står i verksamhetsplanen också görs under året.



När ska den skrivas och hur?

Er verksamhetsplan skrivs i början på året och ska återkoppla till vad som bestämdes under årsmötet.

Verksamhetsplanen kan precis som verksamhetsberättelsen se ut lite som ni vill att den ska se ut. Den kan bestå av text uppdelad i olika rubriker där ni beskriver vad ni ska göra och med mål i punktform. Den kan också vara i form av en tidslinje med olika hållpunkter. Ett exempel på mål i en verksamhetsplan är hur många medlemmar ni planerar att bli eller hur många och vilka medlemsträffar ni vill genomföra under det kommande året.

Tips: sätt mål som ni vet rent **realistiskt att ni hinner och orkar**. Ta bort/ändra/lägg till under året om det är nåt mer som ni känner att ni hinner med och orkar att göra.

Det ni kan också använda är den så kallade S.M.A.R.T.:a mål-metoden för att veta vilka mål ni ska ha:

Specifika – det ska vara tydligt vad ni vill uppnå, för att inte misstolka vad som står i målet

Mätbara – målet ska också vara mätbart. Hur mäter ni målet? Var tydlig i formulering av målet om vad och hur ni vet hur målet ska uppfyllas

Accepterade – det vill att säga ni i styrelsen och medlemmar har kommit överens om vad målet innebär och betyder, samt vem som ska göra det som är kopplat till målet

Realistiska – ni kan inte lösa alla problem, tänk realistiskt vad som går att uppnå

Tidsbestämt – det vill säga att när i tid realistiskt som målet ska uppfyllas

Exempel 1, verksamhetsplan:

VERKSAMHETSPLAN

Det här vår förening:

Vår förening är en lokalförening som är en del av ungdomsförbundet Unga Drogförebyggare. Som en del av detta förbund har vi i vår förening aktivt tagit ställning mot droger och arbetar drogforebyggande och opinionsbildande.

Vi vill vara förebilder genom att föregå med ett gott exempel inför både våra medlemmar och ungdomar i allmänhet. Vi vill påverka för ett drogfritt samhälle och för ungas rätt till en drogfri uppväxt. Därtill vill vi också bidra till att sprida kunskap och skapa engagemang för ett drogfritt liv. Vi vill också skapa förutsättningar för en god hälsa hos ungdomar och inspirera dem till ett hälsosamt liv.

Målgrupp:

Unga Drogförebyggares målgrupp är ungdomar mellan 13-20 år. Vår förening finns på en högstadieskola så vi vänder oss till ungdomarna där i åldern 13-16 år.

Under det kommande året planerar vi att uppnå följande mål:

- Nå 500 nya medlemmar som tar ställning mot droger
- Anordna 10 drogfria aktiviteter
- Genomföra 5 kunskapshöjande insatser

Under det kommande året planerar vi att genomföra följande aktiviteter:

- Hålla 3 föreläsningar och tillhörande workshops efteråt på skolan
- Hålla 2 kunskapstävlingar på skolan
- Genomföra 5 drogfria träffar inomhus för våra medlemmar
- Genomföra 5 drogfria träffar för våra medlemmar då vi hittar på någonting utomhus eller på stan
- Delta på Unga Drogförebyggare ungdomskonferens
- Delta på en ledarskapsutbildningshelg
- Genomföra en rekryteringskampanj för att hitta nya medlemmar.

Exempel 2, verksamhetsplan:

VERKSAMHETSPLAN

Vår förening är en förening som är till för unga och av unga. Vi vet att drogförebyggande arbete som görs av unga är det bästa sättet. Men vi tror även att det är viktigt att skapa drogfria aktiviteter kopplat till vår skola.

Med hänsyn till detta har vi tagit fram några förslag på vad vi vill göra under kommande år.

Mål

- Uppnå 300 medlemmar som tar ställning mot droger
- Arrangera minst fem aktiviteter för våra medlemmar
- Driva en informationskampanj

Aktiviteter

- Hålla en kunskapstävling för eleverna på vår skola
- Anordna en filmkväll för våra medlemmar
- Åka på Unga Drogförebyggares ungdomskonferens
- Samla företag som ger rabatt till medlemmar i vår förening

Vi ser fram emot att lyssna på vad våra medlemmar har att komma med för aktiviteter under årsmötet och vi vill gärna fylla ut vår lista på aktiviteter som vi kan göra under kommande år.

Vi syns på årsmötet!

Exempel 3, verksamhetsplan:

VERKSAMHETSPLAN

Under året kommer vi att jobba med att skapa aktiviteter för våra medlemmar och även försöka värva nya medlemmar. Vi vill få elever på vår skola att ta ställning mot droger och bli medvetna kring dess konsekvenser.

Vårt mål är att hålla aktiviteter, ju fler desto bättre. Dessa ska vara drogfria och öppna för både medlemmar och icke medlemmar.

Vi kommer att hålla en workshop under vårt årsmöte där vi uppmanar våra medlemmar att komma med förslag som kan läggas till i vår verksamhetsplan.

Vi ses på årsmötet!

