



# Så använder ni Canva

**Det smidiga med Canva är att det finns massor av färdiga mallar som är anpassade till olika sociala medier. Mallarna har de mått som inläggen till respektive socialt media har, så det behöver du inte fundera på. Vill du inte använda en färdig mall kan du skapa en från grunden.**

När du skapar ett inlägg till sociala medier i Canva ska du tänka på att mallen är uppbyggd i lager. Tänk att du börjar från botten med de största delarna och jobbar dig uppåt med de mindre. Bakgrunden är oftast den största delen, och bilder, logotyper och illustrationer de näst största. Om du vill ha text med i bilden, till exempel en rubrik, lägger du till den textboxen sist.

Alla objekt som du lägger till i mallen får en markeringsruta som syns när du klickar på elementet. När markeringsrutan är synlig kan du klicka på objektet och sedan dra det dit du vill ha det. Förutom att Canva är ett enkelt och användarvänligt program, finns det många bilder i bildbanken. Många av dessa bilder kan du använda gratis. Det finns också bilder som är märkta med en liten krona. De bilderna kostar att använda, men du kan köpa dem direkt i Canva och på så sätt få den bild du vill ha.



# Hur ni använder Canva

**När du ska göra en affisch i Canva bör ni tänka på att börja från grunden av affischen och arbetar er upp lager för lager. Börja med bakgrunden som är den största delen och lägg sedan till de näst största vilket i regel är bilder, logotyper och liknande. Avsluta med textboxar, till exempel rubriker, underrubriker och textstycken som ni vill ska finnas med på affischen.**

Varje objekt som du lägger till på affischen får en markeringsruta när du klickar på det. När markeringsrutan syns kan du klicka på elementet och dra det dit du vill ha det. Canva är ett lätt och användarvänligt program som dessutom har många bilder i bildbanken ni kan använda er av gratis eller köpa bilder direkt på Canva om det är någon speciell bild ni vill ha som inte finns gratis.