

# VERKSAMHETSPLAN

# VERKSAMHETSPLAN

---

## BAKGRUND

Verksamhetsplanen är förbundsstyrelsens förslag på aktiviteter och prioriteringar som förbundsstyrelsen ska jobba med under kommande år. Här ges möjlighet att diskutera, komma med nya förslag på saker som ska göras under kommande år.

Det är viktigt att tänka på att det måste vara realistiskt och genomförbart. Desto fler drömmar och idéer som lyfts upp här desto roligare. :)

## BESLUT

Mötespresidium föreslår årsmötet besluta

att anta verksamhetsplanen för 2021/2022.

# VERKSAMHETSPLAN 2021/2022

## Föreningar och medlemmar

Riksorganisationen kan inte utvecklas utan sina lokalföreningar. Vi vill arbeta med att stötta och stärka alla befintliga lokalföreningar och även arbeta för att öka den geografiska spridningen. Långsiktigt vill vi skapa bättre förutsättningar för våra lokalföreningar att arbeta både drogforebyggande och med att skapa drogfria aktiviteter för sina medlemmar.

## Mål

- Att stötta och stärka befintliga och potentiella råd och dess verksamhet.
- Att erbjuda alla befintliga föreningarna besök från förbundet.
- Att erbjuda alla föreningar ekonomiskt stöd i form av föreningsbidraget.
- Att erbjuda alla våra föreningar möjligheten att söka extra bidrag från vår föreningsfond för större aktiviteter.
- Att erbjuda våra föreningar tryck-, information- och utbildningsmaterial.
- Att skicka ut ett nyhetsbrev med tillhörande material en gång per termin.
- Att skapa former och kanaler för unga att engagera sig i, exempelvis som volontär, mentor etc.
- Att utveckla våra samarbeten med andra organisationer inom nykterhetsrörelsen, för att skapa erfarenhetsutbyten organisationer emellan.
- Att uppdatera föreningshandboken och dela upp den i flera mindre instruktionsböcker.
- Att ta fram instruktionsfilmer tillsammans med handböckerna.

## Opinionsbildning

Unga Drogförebyggare bedriver opinionsbildning både på nationell och lokal nivå. Genom samverkan med andra organisationer på folkhälsoområdet driver Unga Drogförebyggare bland annat frågan om ett rökfritt Sverige 2025: Tobacco Endgame. Unga Drogförebyggare arbetar också aktivt med att lyfta fram unga i ANDT-debatten.

## Mål

- Att representera unga i nätverk och organisationer som arbetar med ANDT.
- Att samarbeta med Tobaksfakta, Tankesmedjan, NCD-nätverket.
- Att synliggöra unga i debatten om att uppnå Tobacco Endgame – Sverige rökfritt 2025.
- Att ge unga en röst genom kampanjer på sociala medier.
- Att släppa debattartiklar med ungdomarnas perspektiv på droger, missbruk etc.
- Att medverka under Almedalen.
- Att medverka på konferenser som berör folkhälsa och ANDT.
- Att möta politiker och låta ungdomarna ställa frågor och framföra sina åsikter. Antingen i fysisk form, exempelvis i form av ett riksdagsbesök, eller digitalt via zoom.

## Skapa drogfria aktiviteter för unga

Genom att skapa aktiviteter där unga personer få träffas i olika former bidrar Unga Drogförebyggare till att unga får möjligheten att träffas och lära av varandra. Genom både nationella och lokala träffar bidrar förbundet till att skapa en plattform för kunskapsutbyten, föreningar och medlemmar emellan, kring drogförebyggande arbete och skapandet av lokala, drogfria aktiviteter.

### Mål

- Att arrangera UK22.
- Att ha en utbildning för drogförebildare.
- Att hålla en drogförebildare återträff.
- Att hålla en regionträff.
- Att hålla en gemensam ledarskapsutbildning med SBU och Frisk-sport.

## Kunskap och inspiration

En viktig del av ett aktivt drogförebyggande arbete är att öka kunskap om drogernas konsekvenser och effekter. Vi tror bestämt på att ökad kunskap leder till att färre barn och unga börjar med droger. Vi vill arbeta med att öka kunskap både fysiskt och digitalt.

Unga Drogförebyggare lägger stort fokus på att unga ska inspirera varandra till ett drogfritt liv genom att vara goda förebilder för varandra samt genom utbildning och kampanjer.

### Mål

- Att inspirera unga till ett drogfritt liv på Unga Drogförebyggares digitala kanaler.
- Att arrangera kampanjer under särskilda temadagar kopplade till drogförebyggning.
- Att arrangera kampanjer kopplat till frisk- och riskfaktorer.
- Att utveckla och sprida informationsmaterial om tobak och narkotika i form av broschyrer, affischer och filmer.
- Att ta fram fler färdiga föreläsningar och utbildningar för våra föreningar att använda.
- Att ta fram nytt tryckmaterial och uppdatera det vi redan har, exempelvis påsar, tröjor etc.